

Studieninhalte Handelsfachwirt/in (neue Prüfungsordnung ab 2015)



1. Unternehmensführung und -steuerung

- 1.1 Chancen und Risiken unternehmerischer Tätigkeit
- 1.2 Planung von Selbstständigkeit, Entwickeln einer Geschäftsidee, eines Businessplans
- 1.3 Unternehmensorganisation
- 1.4 Kosten- und Leistungsrechnung einschl. Controlling
- 1.5 Finanzierung
- 1.6 Maßnahmen des Risikomanagements

2. Führung und Personalmanagement

- 2.1 Führungsgrundsätze und Führungsmethoden
- 2.2 Zeit- und Selbstmanagement
- 2.3 Personalmarketing, Personalauswahl und –einstellung
- 2.4 Planen und durchführen der Berufsausbildung
- 2.5 Beurteilungen und Personalentwicklung
- 2.6 Personalbedarfs-, Personalkosten- und Personaleinsatzplanung
- 2.7 Planen und organisieren von Qualifizierungsmaßnahmen
- 2.8 Auswerten von Personalkennziffern
- 2.9 Entgeltsysteme
- 2.10 Teamentwicklung, und Projektmanagement
- 2.11 Kommunikation und Moderation
- 2.12 Umsetzen von Arbeits- und Gesundheitsschutz

3. Handelsmarketing

- 3.1 Handelsentwicklungen
- 3.2 Marktanalyse, Marktstrategien
- 3.3 Standort- und Zielgruppenmarketing
- 3.4 Sortimentsgestaltung
- 3.5 Verkaufsförderkonzepte und Servicepolitik
- 3.6 Gestaltung von Verkaufsflächen (Visual Merchandising)
- 3.7 Planung und Umsetzung von Werbekonzepten
- 3.8 Standortbezogene Öffentlichkeitsarbeit
- 3.9 Weiterentwicklung von Vertriebskonzepten insbesondere bei E-Commerce
- 3.10 Entwicklung von Märkten, Nachfrage und Marktstrategien

4. Beschaffung und Logistik

- 4.1 Bedarfsermittlung
- 4.2 Beschaffungs- und Logistikprozesse einschl. E-Procurement und Konditionen
- 4.3 Wirkungen von Entscheidungen auf die Wertschöpfungskette (Supply Chain Management)
- 4.4 Bewertung des Waren- und Datenflusses einschl. Efficient Consumer Response
- 4.5 Steuern von Transport- und Entsorgungsprozessen
- 4.6 Steuern von Lagerprozessen

5. Vertriebssteuerung

- 5.1 Bewerten und Umsetzen von Sortimentsstrategien
- 5.2 Planung und Durchführung von Flächenoptimierungen
- 5.3 Berücksichtigung von Kundenverhalten bei Vertriebs- und Beschaffungsprozessen
- 5.4 Absatzbezogene Preis- und Konditionenpolitik

Änderungen vorbehalten